

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2009/10

I CICLO - CORSO INTEGRATIVO (1° e 2° ANNO)

iAP4	Analisi e pratica dell'informazione I (annuale) <i>Proff. Diego Contreras e Wojciech Tarasiuk</i>	iOP3	Opinione Pubblica <i>Proff. N. González Gaitano e G. Tridente</i>
iST2	Storia delle idee contemporanee <i>Prof. Carlo Pioppi</i>	iCU4	Comunicazione audiovisiva <i>Proff. Jorge Milán e César Espoz</i> <i>Istruttore: A. Jiménez</i>
iFC5	Fondamenti della comunicazione istituzionale (annuale) <i>Prof. José María La Porte</i>	iTG4	Teoria Generale della Comunicazione <i>Proff. J.J. García-Noblejas e D. Gronowski</i>
iFR4	Fondamenti della retorica (annuale) <i>Prof. Rafael Jiménez Cataño</i>	iTE3	Tecnologia informatica II (annuale) <i>Prof. Antonio Barillari</i>
iSG1	Sociologia Generale <i>Prof. Andrea Maccarini</i> (Il Corso si svolge i giorni 6, 7, 14, 20, 21, 27 e 28 maggio)		

Osservazione: quando il corso viene sottolineato significa che l'aula o l'orario cambiano rispetto al luogo o ora abituale.

MATERIE OPZIONALI

Ogni studente dovrà scegliere le materie opzionali d'accordo con il Coordinatore degli Studi della Facoltà. I crediti opzionali si possono scegliere fra i seguenti corsi:

iBV1	<i>Bioetica e questioni di fine vita</i> <i>Prof. Pablo Requena, 1 credito, 12 ore</i> (Il Corso si svolgerà nelle seguenti date: 19, 20, 22, 29, 30 aprile e 3 maggio) (Il Corso è obbligatorio per gli studenti che non hanno il Ciclo di studi istituzionali)
------	---

15-19 FEB	LUNEDÌ 15	MARTEDÌ 16	MERCOLEDÌ 17	GIOVEDÌ 18	VENERDÌ 19
8.45 - 9.30	<u>Comunicazione audiovisiva</u> <u>A. 102</u>	Storia delle idee	Opinione Pubblica A. 105	<u>Teoria Generale della Comunic.</u>	Fond.Com. Istit. A. 105
9.45 - 10.30	<u>Teoria Generale Comunic.</u>	contemporanee A. 105	<u>Teoria Generale della Comunic.</u>	<i>Prof. Gronowski</i> <u>Aula Minor</u>	<u>Teoria Generale della Comunic.</u>
10.45 - 11.30	<i>Prof. Gronowski</i> <u>A. 105</u>	<u>Teoria Generale Comunic.</u>	<i>Prof. Gronowski</i> <u>A. 105</u>	Opinione pubblica	<i>Prof. Gronowski</i> <u>A. 105</u>
11.45 - 12.30	<u>Fondamenti della retorica</u> <u>A. 105</u>	<i>Prof. Gronowski</i> <u>A. 105</u>	INCONTRI A.101	A. 105	Analisi e pratica della informazione I A. 102
15.15 - 18.00			Comunicazione audiovisiva (gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione audiovisiva (gruppo 2) <i>Studio</i>	

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2009/10

22-26 FEB	LUNEDÌ 22	MARTEDÌ 23	MERCOLEDÌ 24	GIOVEDÌ 25	VENERDÌ 26
8.45 - 9.30	<u>Comunicazione audiovisiva</u> <u>A. 102</u>	<u>Storia delle idee cont.</u> <u>A. 105</u>	<u>Teoria Generale</u>	<u>Teoria Generale della Comunic.</u>	<u>Teoria Generale della Comunic.</u>
9.45 - 10.30	<u>Teoria Generale</u>	<u>Teoria Generale</u>	<u>della Comunic.</u>	<i>Prof. Gronowski</i> <u>Aula Minor</u>	<i>Prof. Gronowski</i> <u>A. 105</u>
10.45 - 11.30	<u>della Comunic.</u>	<u>della Comunic.</u>	<i>Prof. Gronowski</i> <u>A. 105</u>	Opinione pubblica <u>A. 105</u>	Analisi e pratica della informazione I <u>A. 102</u>
11.45 - 12.30	<i>Prof. Gronowski</i> <u>A. 105</u>	<i>Prof. Gronowski</i> <u>A. 105</u>	INCONTRI <u>A. 101</u>		
15.15 - 18.00			Comunicazione audiovisiva (gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione audiovisiva (gruppo 2) <i>Studio</i>	

1-5 MAR	LUNEDÌ 1	MARTEDÌ 2	MERCOLEDÌ 3	GIOVEDÌ 4	VENERDÌ 5
8.45 - 9.30	Comunicazione audiovisiva	Storia delle idee	Opinione Pubblica <u>A. 105</u>	Tecnologia informatica II	Fond.Com. Istit.
9.45 - 10.30	<u>A. 102</u>	contemporanee <u>A. 105</u>	<u>Teoria Generale della Comunic.</u>	<u>A. 102</u>	<u>A. 105</u>
10.45 - 11.30	Fondamenti	Teoria Generale della Comunic.	<i>Prof. G-Noblejas</i> <u>A. 105</u>	Opinione pubblica	Analisi e pratica della
11.45 - 12.30	della retorica <u>A. 105</u>	<i>Prof. G-Noblejas</i> <u>A. 105</u>	INCONTRI <u>A.101</u>	<u>A. 105</u>	informazione I <u>A. 102</u>
15.15 - 18.00			Comunicazione audiovisiva (gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione audiovisiva (gruppo 2) <i>Studio</i>	

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2009/10

8-12 MAR	LUNEDÌ 8	MARTEDÌ 9	MERCOLEDÌ 10	GIOVEDÌ 11	VENERDÌ 12
8.45 - 9.30	Comunicazione audiovisiva	Storia delle idee	Opinione Pubblica A. 105	Tecnologia informatica II	Fond.Com. Istit.
9.45 - 10.30	A. 102	contemporanee A. 105	<u>Teoria Generale della Comunic.</u> <u>Prof. G-Noblejas</u> A. 105	A. 102	A. 105
10.45 - 11.30	Fondamenti della retorica	Teoria Generale della Comunic. Prof. G-Noblejas A. 105	INCONTRI A. 101	Opinione pubblica	Analisi e pratica della informazione I A. 102
11.45 - 12.30	A. 105			A. 105	
15.15 - 18.00			Comunicazione audiovisiva (gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione audiovisiva (gruppo 2) <i>Studio</i>	

15-19 MAR	LUNEDÌ 15	MARTEDÌ 16	MERCOLEDÌ 17	GIOVEDÌ 18	VENERDÌ 19
8.45 - 9.30	Comunicazione audiovisiva	Storia delle idee	Opinione Pubblica A. 105	Tecnologia informatica II	FESTA
9.45 - 10.30	A. 102	contemporanee A. 105	Fond.Com. Istit. A. 105	A. 102	DI
10.45 - 11.30	Fondamenti della retorica	Teoria Generale della Comunic. Prof. G-Noblejas A. 105	INCONTRI A. 101	Opinione pubblica	SAN
11.45 - 12.30	A. 105			A. 105	GIUSEPPE
15.15 - 18.00			Comunicazione audiovisiva (gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione audiovisiva (gruppo 2) <i>Studio</i>	

22-26 MAR	LUNEDÌ 22	MARTEDÌ 23	MERCOLEDÌ 24	GIOVEDÌ 25	VENERDÌ 26
8.45 - 9.30	Comunicazione audiovisiva	Storia delle idee	Opinione Pubblica A. 105	Tecnologia informatica II	Fond.Com. Istit.
9.45 - 10.30	A. 102	contemporanee A. 105	Fond.Com. Istit. A. 105	A. 102	A. 105
10.45 - 11.30	Fondamenti della retorica	Teoria Generale della Comunic. Prof. G-Noblejas A. 105	INCONTRI A. 101	Opinione pubblica	Analisi e pratica della informazione I A. 102
11.45 - 12.30	A. 105			A. 105	
15.15 - 18.00			Comunicazione audiovisiva (gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione audiovisiva (gruppo 2) <i>Studio</i>	

VACANZE DI SETTIMANA SANTA (27 MARZO-11 APRILE)

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2009/10

12-16 APRILE	LUNEDÌ 12	MARTEDÌ 13	MERCOLEDÌ 14	GIOVEDÌ 15	VENERDÌ 16
8.45 - 9.30	Comunicazione audiovisiva	Storia delle idee	Opinione Pubblica A. 105	Tecnologia informatica II	Fond.Com. Istit.
9.45 - 10.30	A. 102	contemporanee A. 105	Fond.Com. Istit. A. 105	A. 102	A. 105
10.45 - 11.30	Fondamenti	Teoria Generale della Comunic. Prof. G-Noblejas	INCONTRI	Opinione pubblica	Analisi e pratica della informazione I
11.45 - 12.30	della retorica A. 105	A. 105	A. 101	A. 105	A. 102
15.15 - 18.00			Comunicazione audiovisiva (gruppo 1) Studio	Comunicazione audiovisiva (gruppo 2) Studio	

19-23 APR	LUNEDÌ 19	MARTEDÌ 20	MERCOLEDÌ 21	GIOVEDÌ 22	VENERDÌ 23
8.45 - 9.30	Comunicazione audiovisiva	Storia delle idee	Opinione Pubblica A. 105	Tecnologia informatica II	Fond.Com. Istit.
9.45 - 10.30	A. 102	contemporanee A. 105	Fond.Com. Istit. A. 105	A. 102	A. 105
10.45 - 11.30	Fondamenti	Teoria Generale della Comunic. Prof. G-Noblejas	INCONTRI	Opinione pubblica	Analisi e pratica della informazione I
11.45 - 12.30	della retorica A. 105	A. 105	A. 101	A. 105	A. 102
15.15 - 17.00	Opz. Bioetica A. 101	Opz. Bioetica A. 101		Opz. Bioetica A. 101	

26-30 APRILE	LUNEDÌ 26	MARTEDÌ 27	MERCOLEDÌ 28	GIOVEDÌ 29	VENERDÌ 30
8.45 - 9.30	CONVEGNO DELLA FACOLTÀ	CONVEGNO DELLA FACOLTÀ	CONVEGNO DELLA FACOLTÀ	Tecnologia informatica II A. 102	Fond.Com. Istit. A. 105
9.45 - 10.30				Opinione pubblica A. 105	Analisi e pratica della informazione I A. 102
10.45 - 11.30					
11.45 - 12.30					
15.15 - 17.00				Opz. Bioetica A. 101	Opz. Bioetica A. 101

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2009/10

3-7 MAG	LUNEDÌ 3	MARTEDÌ 4	MERCOLEDÌ 5	GIOVEDÌ 6	VENERDÌ 7
8.45 - 9.30	Comunicazione audiovisiva	Storia delle idee	Opinione Pubblica <i>A. 105</i>	Tecnologia informatica II	Sociologia Generale
9.45 - 10.30	<i>A. 102</i>	contemporanee <i>A. 105</i>	Fond.Com. Istit. <i>A. 105</i>	<i>A. 102</i>	<i>A. 105</i>
10.45 - 11.30	Fondamenti	Teoria Generale della Comunic. <i>Prof. G-Noblejas</i>	<i>A. 105</i>	Opinione pubblica	Analisi e pratica della informazione I
11.45 - 12.30	della retorica <i>A. 105</i>	<i>A. 105</i>	INCONTRI <i>A. 101</i>	<i>A. 105</i>	<i>A. 102</i>
	<u>Opz. Bioetica (15.15-17.00)</u> <u><i>A. 101</i></u>			<u>Sociologia Gen. (14.15-15.00)</u> <u><i>A. 101</i></u>	
15.15-18.00			Comunicazione audiovisiva (gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione audiovisiva (gruppo 2) <i>Studio</i>	

10-14 MAG	LUNEDÌ 10	MARTEDÌ 11	MERCOLEDÌ 12	GIOVEDÌ 13	VENERDÌ 14
8.45 - 9.30	Comunicazione audiovisiva	Storia delle idee	Opinione Pubblica <i>A. 105</i>	ASCENSIONE	Sociologia Generale
9.45 - 10.30	<i>A. 102</i>	contemporanee <i>A. 105</i>	Fond.Com. Istit. <i>A. 105</i>		DEL
10.45 - 11.30	Fondamenti	Teoria Generale della Comunic. <i>Prof. G-Noblejas</i>	<i>A. 105</i>	SIGNORE	Analisi e pratica della informazione I
11.45 - 12.30	della retorica <i>A. 105</i>	<i>A. 105</i>	INCONTRI <i>A. 101</i>		<i>A. 102</i>
15.15-18.00		Comunicazione audiovisiva (gruppo 2) <i>Studio</i>	Comunicazione audiovisiva (gruppo 1) <i>Studio</i>		

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2009/10

17-21 MAG	LUNEDÌ 17	MARTEDÌ 18	MERCOLEDÌ 19	GIOVEDÌ 20	VENERDÌ 21
8.45 - 9.30	Comunicazione audiovisiva	Storia delle idee	Opinione Pubblica A. 105	Tecnologia informatica II	Sociologia Generale
9.45 - 10.30	A. 102	contemporanee A. 105	Fond.Com. Istit. A. 105	A. 102	A. 105
10.45 - 11.30	Fondamenti della retorica	Teoria Generale della Comunic. Prof. G-Noblejas	INCONTRI	Opinione pubblica	Analisi e pratica della informazione I
11.45 - 12.30	A. 105	A. 105	A. 101	A. 105	A. 102
				<u>Sociologia Gen. (14.15-15.00)</u> A. 101	
15.15-18.00			Comunicazione audiovisiva (gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione audiovisiva (gruppo 2) <i>Studio</i>	

24-28 MAG	LUNEDÌ 24	MARTEDÌ 25	MERCOLEDÌ 26	GIOVEDÌ 27	VENERDÌ 28
8.45 - 9.30	Comunicazione audiovisiva	Storia delle idee	Opinione Pubblica A. 105	Tecnologia informatica II	Sociologia Generale
9.45 - 10.30	A. 102	contemporanee A. 105	Fond.Com. Istit. A. 105	A. 102	A. 105
10.45 - 11.30	Fondamenti della retorica	Teoria Generale della Comunic. Prof. G-Noblejas	INCONTRI	Opinione pubblica	Analisi e pratica della informazione I
11.45 - 12.30	A. 105	A. 105	A. 101	A. 105	A. 102
				<u>Sociologia Gen. (14.15-15.00)</u> A. 101	
15.15-18.00			Comunicazione audiovisiva (gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione audiovisiva (gruppo 2) <i>Studio</i>	

PERIODO ESAMI: 31 MAGGIO-15 GIUGNO

ASCENSIONE DEL SIGNORE: giovedì 13 maggio / domenica 16 maggio

CORPUS DOMINI: giovedì 3 giugno / domenica 6 giugno